

## Syllabus : Journalism

निर्देश : प्रश्नपत्र में 100 बहुविकल्पी प्रश्न (बहुविकल्पी, सुमेलित, सत्य-असत्य कथन आदि के रूप में) होंगे, जिनका अंक 100 होगा। 100 X 1 = 100

### पाठ्यक्रम

इकाई - I	संचार एवं पत्रकारिता-मूल संदर्भ, अवधारणा एवं परिभाषा, प्रकृति एवं प्रक्रिया संचार के प्रकार जनसंचार-माध्यम की प्रकृति और अन्तर्वस्तु भारत में जनसंचार-पहुँच, अभिगम्यता तथा श्रोता-पाठक की प्रकृति
इकाई - II	समाज में मीडिया की भूमिका भारतीय समाज की विशिष्टताएँ-जनसंख्यात्मक एवं समाजशास्त्रीय मीडिया का समग्र प्रभाव विशिष्ट श्रोता-पाठक वर्ग पर माध्यमों (मीडिया) का प्रभाव-महिला, बच्चों आदि पर जनमाध्यम (मास मीडिया) प्रभावों के अध्ययन एवं उनकी सीमाएँ विशेष मुद्दों पर जन-अभियान-सामाजिक सरोकार, पर्यावरण, मानवाधिकार, लिंग-समानता, प्रेस, रेडियो, टेलीविजन, सिनेमा एवं संचार के परम्परागत माध्यम
इकाई- III	पत्रकारिता व्यवसाय के रूप में पत्रकार - भूमिका एवं दायित्व (सम्पादक, उपसम्पादक की भूमिका) भारतीय संविधान एवं प्रेस-स्वतंत्रता शोध-अवरोध आचार संहिता और पत्रकार पत्रकारिता एवं जनसंचार के क्षेत्र में कैरियर प्रशिक्षण-समस्याएँ माध्यम प्रबन्धन-सिद्धान्त एवं व्यवहार माध्यम संबद्ध व्यावसायिक संगठन भारत में जनमाध्यमों से सम्बद्ध कानून
इकाई- IV	मुद्रित एवं प्रसारण माध्यमों का सामान्य इतिहास-भारत के विशेष संदर्भ में (हिन्दी पत्रकारिता के विशेष संदर्भ में) मुद्रित माध्यमों का स्वातंत्र्योत्तर विकास पत्रिकाएँ-भूमिका, पुस्तकों का दौर एवं वर्तमान स्थिति लघु समाचारपत्र-समस्याएँ एवं सम्भावनाएँ प्रेस आयोग, प्रेस परिषद्-इनकी अनुशंसाएँ एवं स्थिति स्वतंत्रता के पश्चात् रेडियो का विकास-प्रसार भूमिका, रेडियो, ग्रामीण फोरम एवं स्थानीय प्रसारण-सामान्य एवं विशिष्ट श्रोता कार्यक्रम

	<p>टेलीविजन का विकास—परिदृश्य, प्रारम्भिक विकास एवं प्रयोगात्मक प्रणाली, 'साइट' दौर एवं इसका मूल्यांकन</p> <p>टेलीविजन का प्रसार —'एशियाड' के बाद का दौर, मुद्दे, सरोकार एवं समय—समय पर हुई चर्चाएँ या वाद—विवाद।</p> <p>प्रसारण से सम्बद्ध समितियाँ—पृष्ठभूमि, संस्तुतियाँ एवं कार्यान्वयन।</p> <p>सिनेमा— ऐतिहासिक परिदृश्य एवं समसामयिक विश्लेषण—व्यावसायिक, समान्तर एवं डाक्युमेन्ट्री—फिल्म उद्योग की समस्याएँ और सम्भावनाएँ।</p>
इकाई - V	<p>संचार एवं सामाजिक परिवर्तन सिद्धान्त</p> <p>सामाजिक परिवर्तन में मीडिया की भूमिका—मुख्य सिद्धान्त (डामिनेन्ट पैराडाइम्स) विकास सर्जना (डेवलपमेन्ट इनिशियेटिव्स)— राज्य, बाजार तथा तृतीय शक्ति (एन0जी0ओ0 क्षेत्र)</p> <p>सहभागी उपक्रम और सामुदायिक माध्यम—स्वामित्व तथा प्रबन्धन की अवधारणा</p>
इकाई- VI	<p>शोध प्रविधि एवं प्रक्रिया का परिचय</p> <p>जनसंचार शोध—ऐतिहासिक संदर्भ</p> <p>प्रशासनिक एवं समीक्षात्मक परम्पराएँ</p> <p>प्रभाव शोध—विशेषताएँ एवं सीमाएँ</p> <p>भारत में संचार शोध— 'साइट' से सम्बद्ध महत्वपूर्ण अध्ययन</p> <p>अन्तर्वस्तु विश्लेषण— संख्यात्मक एवं गुणात्मक प्रविधियाँ</p> <p>बाजार शोध एवं इसका संचार से सम्बन्ध, विज्ञापन के विशेष सन्दर्भ में निदर्शन</p> <p>प्रविधियाँ— विशेषताएँ एवं सीमाएँ</p> <p>मूल विश्लेषण की सांख्यिकीय प्रविधियाँ</p>
इकाई-VII	<p>संचार की औपनिवेशिक संरचना</p> <p>उपनिवेशों की समाप्ति तथा राष्ट्रों की आकांक्षाएँ</p> <p>जनमाध्यम कवरेज तथा प्रतिनिधित्व सम्बन्धी विवाद</p> <p>अन्तर्राष्ट्रीय संवाद समितियाँ—समीक्षा</p> <p>मैकब्राइड कॉमिशन—संस्तुतियाँ एवं नीतिगत विकल्प</p> <p>अन्तर्राष्ट्रीय प्रसारण से संबंधित सामयिक मुद्दे एवं इनका संस्कृति पर प्रभाव, विभिन्न पक्ष एवं सांस्कृतिक प्रभाव</p> <p>मीडिया सम्मिलन (कन्वर्जेन्स)— समस्याएँ एवं विकल्प</p> <p>जनमाध्यम नीतियाँ—अन्तरराष्ट्रीय सन्दर्भ</p> <p>अन्तरराष्ट्रीय संचार मुद्दे— भारत की स्थिति एवं दृष्टि</p>
इकाई-VIII	<p>रेडियो, टेलीविजन एवं वीडियो —संचार साधन के रूप में</p> <p>टीवी, रेडियो एवं वीडियो का व्याकरण (ग्रामर)</p> <p>उत्पादन टीम</p> <p>प्रोड्यूसर की भूमिका</p> <p>कार्यक्रमों के विविध प्रकार</p> <p>रेडियो — लेखन</p> <p>टीवी. लेखन— आलेख हेतु शोध</p> <p>दृश्य—भाषा</p> <p>कैमरा संचालन</p>

	<p>कार्यक्रम तैयार करने के मूल सिद्धान्त 'क्यू' और 'कमांड' रेडियो विन्यास प्रारूप (रेडियो फार्मेट) टेलीविजन-समाचार, सिटकाम, रूपक (फीचर), व्यावसायिक कार्यक्रम (कॉमर्शियल) ओपेरा, डाक्यूमेन्ट्री, सिनेमा, थियेटर, नाटक संपादन-सिद्धान्त एवं व्यावहारिक पक्ष (सम्पादन कला एवं रूपसज्जा) ध्वनि प्रारूप (डिजाइन), माइक्रोफोन, सेट एवं प्रकाश व्यवस्था उपग्रह, केबिल टेलीविजन, कम्प्यूटर, माइक्रोचिप</p>
इकाई -IX	<p>विज्ञापन विपणन (मार्केटिंग) विज्ञापन कापी एवं प्रारूप (ले आउट) जनसम्पर्क जनमत प्रोपेगैण्डा</p>
इकाई -X	<p>तकनीकी लेखन के विविध रूप मुद्रण प्रौद्योगिकी एवं उत्पादन प्रविधियाँ समाचार एजेन्सी 'सिण्डीकेट' एवं फ्रीलांस लेखन पत्रकारिता की विशेषज्ञता-संबद्ध क्षेत्र</p>